**VIÑA DEL MAR, VALDIVIA, LA SERENA, VALPARAÍSO, SANTIAGO Y CONCEPCIÓN SON LAS CIUDADES QUE PROYECTAN UNA MEJOR IMAGEN EN EL RESTO DEL PAÍS**

Chilescopio, consultora en investigación y tendencias, presenta su estudio **Barómetro** **Imagen Ciudad**, donde cada año revela la imagen que proyectan las principales ciudades de Chile hacia el resto de los chilenos que no residen en éstas. Son 24 las ciudades evaluadas en la imagen que proyectan al resto de los chilenos: Arica, Iquique, Calama, Antofagasta, Copiapó, Coquimbo, La Serena, Valparaíso, Viña del Mar, Santiago, Rancagua, Talca, Curicó, Chillan, Los Ángeles, Concepción, Talcahuano, Temuco, Valdivia, Osorno, Puerto Montt, Castro, Coyhaique y Punta Arenas.

Este año, las ciudades mejor evaluadas en base a la imagen que proyectan en las diferentes dimensiones son: Viña del Mar, Valdivia, La Serena, Valparaíso, Santiago y Concepción. Sin embargo, cada una de estas ciudades tiene sus particularidades en la imagen que proyectan en los chilenos que no residen en ellas.

En la dimensión**Mejores Ciudades** **para Vivir**, Viña del Mar sigue liderando con un 65% de personas que la califican con notas 6 o 7 en esta dimensión. Le siguen La Serena con un 55%, y Valdivia con un 54%.

Al evaluar las ciudades desde la dimensión de **Mejores Ciudades para Trabajar**, Santiago lidera con un 60% de personas que la califican con notas 6 o 7, aumentado 7 puntos porcentuales respecto al año pasado; siguiéndole muy de cerca está Viña del Mar con un 56%; y luego le sigue Concepción con un 43%. Este año, Punta Arenas aumentó 9 puntos respecto a la evaluación del año pasado, alcanzando un 27% de las preferencias, y Antofagasta disminuyó 5 puntos porcentuales de diferencia entre los resultados del 2016, alcanzando un 42%.

Santiago y Viña del Mar son consideradas a su vez las **Mejores Ciudades para Estudiar**, con un 71% y 66%, respectivamente. Le siguen Valparaíso (59%) y Concepción (58%). Luego se posicionan las ciudades de Valdivia con un 48%, y La Serena con un 46%. Este año, Punta Arenas y Puerto Montt aumentaron 8 puntos porcentuales en esta dimensión respecto del año pasado, cada una, alcanzando 21% y 28%, respectivamente.

En la categoría **Mejores Ciudades para Visitar**, sigue siendo Viña del Mar la que ocupa el primer lugar con un 82%, seguido muy de cerca por Valdivia con un 81%, La Serena 79% y Valparaíso con un 78%. Destaca Talca con un aumento de 6 puntos respecto al año pasado, alcanzando un 52%.

En la **Evaluación General de Imagen Ciudad**, en base a los resultados obtenidos en las 4 dimensiones señaladas, este año la ciudad mejor posicionada es la ciudad de Viña del Mar con un promedio de notas 6 y 7 de 67%, y a continuación están las ciudades de Valdivia (56%), La Serena (54%), Valparaíso (53%), Santiago (53%) y Concepción (42%).

El estudio Barómetro Imagen Ciudad además permite evaluar la imagen de las ciudades del país en una serie de atributos más específicos y en la asociación espontánea de conceptos o ideas que se relacionan con cada ciudad.

“La investigación tiene como objetivo ayudar a las autoridades, empresas y organizaciones a evaluar, monitorear y orientar acciones para fortalecer la imagen que proyectan las ciudades que lideran o tienen interés en desarrollar, ya que la imagen que proyecta una ciudad es un tema cada vez más importante para su desarrollo”, explica Patricio Polizzi, Director General de Visión Humana. “No sólo el desarrollo turístico se ve beneficiado con una buena imagen de ciudad, sino que también se ven afectadas las decisiones de inversiones, de localización, de emprendimientos, etc. que puedan realizar distintos actores o personas externas relevantes para una ciudad”, finaliza.

 **Barómetro Imagen Ciudad** es una investigación anual, realizada desde el año 2010, basada en 2.030 encuestas en hogares a personas de distintas ciudades del país, de 15 a 80 años y de los niveles socioeconómicos C1, C2, C3 y D.

El error muestral a nivel total de la muestra se estima en ± 2,1% considerando varianza máxima y un 95% de confianza. El trabajo de campo de la investigación fue realizado durante los meses de julio y agosto del 2017.